

"Non turisti ma graditi ospiti"

Albergo Diffuso, Turismo relazionale ed Economia solidale per la promozione del territorio e dell'agricoltura



Poster per Concorso "Marketplace of Ideas"

Santo Stefano Quisquina: il cuore nascosto della Sicilia batte forte.

C'era una volta un paese bellissimo, pieno di vita. Poi l'emigrazione, l'abbandono e infine uno sviluppo selvaggio hanno degradato quel territorio e il suo tessuto sociale, ferito il paesaggio urbano e quasi cancellato l'antica cultura rurale.

Oggi Albergo Diffuso e promozione del Turismo relazionale - fatta anche attraverso la commercializzazione dei prodotti agricoli di eccellenza e la partecipazione alle fiere di settore - sono stati identificati come buone basi per recuperare e valorizzare la bellezza, la storia e l'economia del luogo.



Le parole chiave del progetto:

Visione "sistemica", condivisione tra Ente Pubblico e realtà sociali ed economiche, **collaborazione** con tutta la Comunità locale, **comunicazione**.

Dove, cosa, chi



Santo Stefano Quisquina (Agrigento, Sicilia, Italia). Circa 4.700 abitanti su 86 km².

L'idea iniziale dell'Albergo Diffuso per il recupero edilizio nel centro storico in chiave turistica è partita dall'Amministrazione Comunale di S. Stefano Quisquina. Nonostante le grandi difficoltà dovute alla mancanza di risorse economiche, la programmazione e la gestione è stata affidata, dopo bando pubblico, alla **Coop. Sociale La Quercia Grande**, realtà che da anni lavora per la promozione del territorio. Ora, anche grazie agli incentivi predisposti dal Comune sotto forma di sgravi fiscali, molti **proprietari di immobili** inutilizzati hanno compreso l'opportunità di ristrutturare e cominciare a offrire servizi adeguati per la ricettività. A sostegno del progetto si sono aggiunti via via anche molti **produttori agricoli e operatori economici**.



Nuovi bisogni e antiche speranze

Il turismo si sta evolvendo sempre più verso un'idea di viaggio come esperienza. Il turismo relazionale, valorizzando il nuovo concetto di ospitalità sostenibile, sta portando a una crescente richiesta di soggiorni in contesti urbani poco frequentati, dove poter vivere a contatto con i residenti, usufruendo al tempo stesso di normali servizi alberghieri con costi competitivi.

Il progetto **Albergo Diffuso Quisquina**, oltre ad integrare ed arricchire la rete ricettiva esistente, vuole essere anche promotore di un processo partecipativo e solidale per riattivare l'economia del territorio, creare nuove relazioni, accrescere e condividere bellezza e cultura.

Obbiettivi del progetto:

- > **Recuperare** con il patrimonio edilizio del **centro storico** anche **cultura e identità** del luogo;
- > **Ridurre** o contenere il **consumo** di suolo;
- > **Incentivare**, attraverso un turismo relazionale e solidale, tutta l'**economia**, dando nuovo slancio produttivo agli **operatori** locali;
- > Destagionalizzare e **arricchire qualità** e quantità dell'**offerta turistica**;
- > Favorire la **fruibilità** di un territorio di **grande bellezza** ambientale ma rimasto da sempre ai margini dei circuiti turistici abituali.
- > **Valorizzazione** di tutte le potenzialità del luogo e delle sue risorse: la bellezza del Parco dei Monti Sicani, le rinomate **produzioni agricole e casearie**, i prodotti tipici e la cucina tradizionale, il senso dell'ospitalità, una grande **ricchezza culturale** dovuta anche alla presenzia di numerosi artisti e intellettuali.
- > **Evitare** lo **spopolamento** del Comune, attraverso l'offerta di nuove **opportunità** occupazionali per i **giovani**.



Camminare insieme

L'impulso determinante è arrivato con la **realizzazione nel 2015 da parte di Regione Sicilia dell'Itinerarium Rosalie**, Cammino che da Palermo porta proprio a Santo Stefano Quisquina. L'Amministrazione Comunale, la Coop. sociale La Quercia Grande e la Pro loco sono state pronte nel valutare subito la grande opportunità che tale nuovo sentiero poteva rappresentare.

Quindi si sono messi al lavoro per la **creazione dell'Albergo Diffuso** e potenziare così insieme ai proprietari di alloggi e ad alcune realtà già esistenti, la capacità ricettiva. L'indispensabile promozione del progetto, a partire dalla **partecipazione alle fiere di settore** nell'ambito dell'Anno Internazionale del Turismo sostenibile, è stata possibile solo grazie alla **collaborazione tra l'Amministrazione Comunale** e una rete di **produttori agricoli**, operatori economici e realtà cooperative e sociali.

